

RODO w marketingu i e-commerce

Terminy szkoleń

Data:	2021-12-09, 10:00-15:00
Miejsce:	szkolenie online
Prowadzący:	adw. Martyna Gosz, r. pr. Tomasz Osiej
Koszt:	390 zł + 23% VAT

Opis szkolenia

Szkolenie online! Przystępnie, merytorycznie, wygodnie!

By umożliwić poszerzanie wiedzy i wymianę doświadczeń w formie spotkania zdalnego – zapraszamy na szkolenie **RODO W MARKETINGU I E-COMMERCE**, które prowadzone jest:

- na żywo (przez dwóch prowadzących) w interaktywnej formule,
- uwzględniającej ćwiczenia,
- i zadawanie pytań przez uczestników.

NA SZKOLENIU UCZESTNICY:

- Dowiedzą się, jak prowadzić działalność marketingową zgodnie z RODO i przepisami szczególnymi,
- Usłyszą, jak sprawnie wdrożyć właściwe rozwiązania w organizacji,
- Dowiedzą się, jak zgodnie z prawem, a jednocześnie skutecznie, zbudować bazę marketingową swojej firmy,
- Pozną prawne ramy prowadzenia działalności e-commerce z uwzględnieniem praw konsumentów,
- Dowiedzą się w jakich obszarach działań prowadzonych w Internecie należy identyfikować główne ryzyka prawne,
- Pozną zasady prawidłowej konstrukcji zgód marketingowych (e-mail marketing, telemarketing).

W ramach szkolenia każdy uczestnik otrzymuje:

- certyfikat poświadczający udział w szkoleniu,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,

Cena: 390 zł + 23% VAT

Plan szkolenia:

1. Przetwarzanie danych w działalności marketingowej

- a. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych w marketingu – zgoda, uzasadniony interes, umowa;
- b. Regulacje szczególne – Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo Telekomunikacyjne;
- c. Obowiązek informacyjny;
- d. Role w procesie przetwarzania danych:
 - Reklamodawca;
 - Organizator Konkursu;;
 - Agencja marketingowa;
 - Administrator fanpage'a.

2. Wybrane działania marketingowe

- a. Przetwarzanie danych w celach promocyjnych:
 - Konkurs;
 - Loteria;
 - Program lojalnościowy;
- a. Badanie satysfakcji klienta;
- b. Marketing podmiotów trzecich i udostępnienie danych osobowych w celach marketingowych;
- c. Pliki cookies;
- d. Newsletter;
- e. Zapłata danymi osobowymi;

3. Bazy marketingowe

- a. Budowa legalnej bazy marketingowej;
- b. Zewnętrzne bazy danych – bazy powszechnie dostępne (KRS, CEIDG, media społecznościowe, inne źródła);
- c. Kupowanie baz marketingowych i ryzyka prawne z tym związane.

Zakończenie i pytania.

Prowadzący:

Martyna Gosz

Adwokatka, absolwentka prawa Wydziale Prawa i Administracji i Ekonomii Uniwersytetu im. A. Mickiewicza w Poznaniu, a także Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie na kierunku „Prawo Nowoczesnych Technologii”. Specjalizuje się w zakresie ochrony danych osobowych, prawie nowych technologii, e-Commerce, a także prawie ubezpieczeń i prawie karnym. Pełniła także funkcję IODO w sektorze finansowym i ubezpieczeniowym. Od czasów studenckich angażuje się w wolontariat prawniczy (inicjatywy pro bono).

W Omni Modo zajmuje się obsługą podmiotów prywatnych z branży motoryzacyjnej i kosmetycznej oraz podmiotów publicznych. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu całościowych audytów oraz wdrożeń z RODO, a także bieżącym doradztwie w zakresie przetwarzania danych osobowych.

Tomasz Osiej

Radca Prawny, Europejski Rzecznik Patentowy, Partner zarządzający w kancelarii Osiej i Partnerzy, ekspert z zakresu ochrony danych osobowych, własności przemysłowej oraz prawa nowych technologii, a także Wiceprezes Związku Firm Ochrony Danych Osobowych. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Instytutu Prawa Własności Intelektualnej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Autor licznych publikacji oraz książek, w tym m.in. „RODO w 15 krokach – Praktyczny Poradnik dla Przedsiębiorców”, „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Wybrane zagadnienia” (współredaktor dr Maciej Kawecki). Audytor, prelegent na licznych konferencjach, występujący jako ekspert z zakresu ochrony danych w mediach. Wykładowca na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Jagiellońskim.

Jak wygląda szkolenie zdalne?

- Zgłoszenia na szkolenie można dokonać poprzez formularz na stronie „Zapisz się na szkolenie”

lub wysyłając je na adres: szkolenia@omnimodo.com.pl

- Na 3 dni przed szkoleniem na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail, otrzymasz dane do zapłaty z prośbą o jej uiszczenie.
- Po dokonaniu wpłaty otrzymasz wiadomość z zaproszeniem na szkolenie wraz z unikalnym linkiem do platformy.
- W dniu szkolenia logujesz się do platformy z dowolnego miejsca na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet lub telefon).
- W trakcie szkolenia widać ekran prowadzącego oraz jego samego.
- Możesz zadawać pytania trenerowi.
- Materiały otrzymasz w formacie PDF wraz z certyfikatem.
- Po zakończeniu szkolenia, nie ma możliwości jego ponownego odtworzenia.

Co jest potrzebne od strony technicznej?

- **Komputer z przeglądarką internetową** (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera) **lub tablet lub telefon z przeglądarką.**
- Można, ale nie trzeba używać podczas szkolenia wbudowanej kamery lub kamery internetowej, mikrofonu, zestawu słuchawkowego lub podłączonych głośników.

Na wszelkie pytania w sprawie szkoleń odpowiemy pod numerami telefonów:



(22) 616 25 70, + 48 502 109 114 lub drogą mailową: szkolenia@omnimodo.com.pl

ZAPRASZAMY!

Omnimodo

Aleja Jerzego Waszyngtona 40A I p
03-910 Warszawa

tel/fax: 22 616 25 70

e-mail: szkolenia@omnimodo.com.pl