

RODO w działalności marketingowej

Informacje o szkoleniu

Termin szkolenia	01.03.2018
Miejsce	Warszawa, Golden Floor Tower (budynek AXA) ul. Chłodna 51
Koszt szkolenia	650 PLN
Prowadzący	

Opis szkolenia

Termin i miejsce szkolenia:

Termin: 1 marca 2018, Warszawa, Golden Floor Tower (budynek AXA) ul. Chłodna 51

Godz. 09.30–16.00

Kolejny termin: 26 kwietnia 2018, 8 czerwca 2018

Na szkoleniu uczestnicy:

- Dowiedzą się, jak prowadzić działalność marketingową zgodnie z RODO;
- Usłyszą, jak sprawnie przygotować się do nadchodzących zmian w prawie;
- Odpowiemy na pytanie, jak zgodnie z prawem, a jednocześnie skutecznie, zbudować bazę marketingową klienta lub Twojej firmy;
- Dowiedzą się jaka jest różnica pomiędzy RODO a ePrivacy;
- Poznają zasady ochrony danych osobowych przy marketingu przez e-mail, newsletter, social media, telefon i inne kanały komunikacji;
- Samodzielnie rozwiążą rzeczywiste problemy i case'y, jakie napotkaliśmy w swojej pracy.

Dla kogo jest szkolenie:

- Osób odpowiedzialnych za strategię marketingu bezpośredniego i jej wdrożenie, zarówno B2B jak i B2C;
- Osób odpowiedzialnych i biorących udział w budowie baz danych;
- Osób odpowiedzialnych za nabywanie oraz zbywanie baz danych;

- Osób odpowiedzialnych za zbieranie i zarządzanie zbiorami danych konsumentów w celach marketingowych;
- Osób odpowiedzialnych za ochronę danych (**Administratorzy Bezpieczeństwa Informacji, „przyszli” Inspektorzy Ochrony Danych**, działy prawne) w firmach, które prowadzą działania marketingu bezpośredniego;
- Osoby odpowiedzialne za bezpośredni kontakt z klientami (przedstawiciele handlowi, pracownicy call center).

— —

PLAN SZKOLENIA

I Blok

Wprowadzenie oraz podstawowe pojęcia i definicje

- Krótkie omówienie istotnych krajowych aktów prawnych (ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo Telekomunikacyjne);
- Nadchodzące zmiany w prawie na poziomie europejskim (**RODO i ePrivacy**);
- Czym grozi naruszenie przepisów i jak zmieni się odpowiedzialność (+rola **organu nadzorczego**);
- Podstawowe pojęcia na styku ochrony danych osobowych oraz marketingu;

II Blok

Przetwarzanie danych w działalności marketingowej

- Relacja „klient – agencja marketingowa”;
- Kiedy można przetwarzać dane w celach marketingowych (zgoda i związane z nią konsekwencje, prawnie usprawiedliwiony cel, obowiązek informacyjny) – jakie zmiany wprowadza RODO;
- Budowanie baz marketingowych:
 - Budowa legalnej bazy marketingowej,
 - Warsztaty (case-study, tworzenie klauzul zgód),
 - Co zrobić z tzw. „skażoną bazą danych” – bazą, dla której nie mamy odpowiednich zgód marketingowych lub nie jest znany ich zakres.
- Zewnętrzne bazy danych:
 - bazy powszechnie dostępne (KRS, CEIDG, media społecznościowe),
 - kupowanie baz marketingowych i ryzyka prawne z tym związane.
- Marketing elektroniczny a marketing tradycyjny;
- Marketing własny a marketing podmiotów trzecich;
- Marketing skierowany do przedsiębiorców;
- Marketing skierowany do osób fizycznych;

- Marketing a dane wrażliwe i wizerunek;
- Jak obsłużyć sprzeciw lub skargę klienta?;
- Odpowiedzialność za niezgodną z przepisami działalność marketingową na gruncie GDPR; UŚUDE; PT).

III Blok

Nowe instytucje na gruncie GDPR

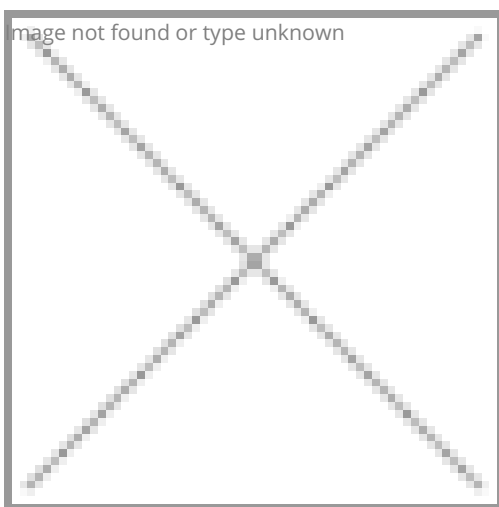
- Profilowanie i behavioral targeting w marketingu z naciskiem na zmiany wprowadzane przez GDPR;
- Realizacja praw osób, których dane dotyczą na gruncie GDPR:
 - prawo do ograniczenia przetwarzania
 - prawo do bycia zapomnianym
 - marketing adresowany do dziecka
 - prawo do sprzeciwu
 - prawo do przenoszenia danych
- Certyfikacja i Zatwierdzone Kodeksy Postępowania;
- Zgłaszanie naruszeń ochrony danych osobowych.

IV Blok

- **Zakończenie i pytania**

PROWADZĄCY:

Maciej Chmielecki



Maciej łączy doświadczenie prawnika z wiedzą techniczną. Interesuje się bezpieczeństwem IT oraz międzynarodowymi aspektami ochrony danych. Pełni funkcję Inspektora Ochrony Danych Osobowych w Sapiens Software Solutions. Doświadczenie z zakresu ochrony danych zdobywał w polskich i międzynarodowych firmach

doradczych, gdzie prowadził projekty m. in. dla klientów z branży medycznej, finansowej, ubezpieczeniowej oraz reklamowej. Pracował również w dziale prawnym agencji UE Frontex, gdzie współtworzył wewnętrzne reguły przetwarzania danych osobowych.

— —

Dlaczego OMNI MODO:

- Nasi eksperci to prawnicy i informatycy posiadający wieloletnie doświadczenie zdobyte zarówno w pracy w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, jak i podczas pełnienia przez wiele lat funkcji Administratora Bezpieczeństwa Informacji;
- Jesteśmy jedną z najstarszych i największych firm oferujących usługę zewnętrznego ABI, dzięki czemu możemy uczyć w oparciu o naszą własną metodykę jakiej dopracowaliśmy się na przestrzeni kilkunastu lat;
- Znamy specyfikę każdej dziedziny gospodarki, jak i administracji. Pełnimy funkcję ABI w podmiotach z każdej z branż, w tym m.in. marketingowej, kosmetycznej, usługowej, handlowej, produkcyjnej, farmaceutycznej, finansowej, windykacyjnej, wydawniczej, ubezpieczeniowej, jak i w administracji państwowej.

— —

W ramach szkolenia każdy uczestnik otrzymuje:

- certyfikat poświadczający udział w szkoleniu,
- pakiet materiałów szkoleniowych
- Otrzymasz pakiet materiałów profilowanych pod kątem zagadnień, które Cię zainteresowały;
- książkę „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Wybrane zagadnienia” pod red. Macieja Kaweckiego i Tomasza Osieja
- wsparcie merytoryczne,
- pyszny obiad, kawę, herbatę.

Termin i miejsce szkolenia:

1 marca 2018 , Warszawa, Golden Floor Tower (budynek AXA) ul. Chłodna 51

Godz. 09.30–16.00

Kolejny termin: 26 kwietnia 2018, 8 czerwca 2018

Koszt szkolenia:

650 zł + 23% VAT od osoby



Każdy kolejny uczestnik szkolenia z tej samej organizacji/firmy otrzyma rabat w wysokości **10%** ceny szkolenia.

Na wszelkie pytania w sprawie szkoleń odpowiemy po numerem telefonu 22 616 25 70 lub drogą mailową:

szkolenia@omnimodo.com.pl

Zapraszamy!

Omni Modo

Aleja Jerzego Waszyngtona 40A Ip

03-910 Warszawa

NIP: 113-060-77-41

tel/fax: 22 616 25 70

e-mail: omnimodo@omnimodo.com.pl