

# RODO w marketingu i e-commerce - SZKOLENIE ONLINE

## Opis szkolenia

**Szkolenie online! Przystępnie, merytorycznie, wygodnie!**

**25 listopada 2020, godz. 9:30 – 13:00**

By umożliwić poszerzanie wiedzy i wymianę doświadczeń w formie spotkania zdalnego – zapraszamy na szkolenie **RODO W MARKETINGU I E-COMMERCE**, które prowadzone jest:

- na żywo (przez dwóch prowadzących) w interaktywnej formule,
- uwzględniającej ćwiczenia,
- i zadawanie pytań przez uczestników.

### **NA SZKOLENIU UCZESTNICY:**

- Dowiedzą się, jak prowadzić działalność marketingową zgodnie z RODO i przepisami szczególnymi,
- Usłyszą, jak sprawnie wdrożyć właściwe rozwiązania w organizacji,
- Dowiedzą się, jak zgodnie z prawem, a jednocześnie skutecznie, zbudować bazę marketingową swojej firmy,
- Poznają prawne ramy prowadzenia działalności e-commerce z uwzględnieniem praw konsumentów,
- Dowiedzą się w jakich obszarach działań prowadzonych w Internecie należy identyfikować główne ryzyka prawne,
- Poznają zasady prawidłowej konstrukcji zgód marketingowych (e-mail marketing, telemarketing).

### **W ramach szkolenia każdy uczestnik otrzymuje:**

- certyfikat poświadczający udział w szkoleniu,
- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,

**Cena: 290 zł + 23% VAT**

### **Plan szkolenia:**

#### **I Blok**

Przetwarzanie danych w działalności marketingowej

- Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych w marketingu – zgoda, uzasadniony interes, umowa;
- Regulacje szczególne – Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo Telekomunikacyjne;

- Obowiązek informacyjny;
- Rola w procesie przetwarzania danych:
  - Powierzenie, udostępnienie, współadministrowanie;
  - Agencja marketingowa;
  - Administrator fanpage'a.

## **II Blok**

Wybrane działania marketingowe

- Przetwarzanie danych w celach promocyjnych
  - Konkurs;
  - Loteria;
  - Program lojalnościowy;
- Badanie satysfakcji klienta;
- Marketing podmiotów trzecich i udostępnienie danych osobowych w celach marketingowych;
- Newsletter;
- Zapłata danymi osobowymi;

## **III Blok**

Bazy marketingowe

- Budowa legalnej bazy marketingowej;
- Zewnętrzne bazy danych – bazy powszechnie dostępne (KRS, CEIDG, media społecznościowe, inne źródła);
- Kupowanie baz marketingowych i ryzyka prawne z tym związane

## **IV Blok**

Zakończenie i pytania.

### **Jak wygląda szkolenie zdalne?**

- Zgłoszenia na szkolenie można dokonać poprzez formularz na stronie "Zapisz się na szkolenie"

lub wysyłając je na adres: [szkolenia@omnimodo.com.pl](mailto:szkolenia@omnimodo.com.pl)

- Na 3 dni przed szkoleniem na wskazany w zgłoszeniu adres e-mail, otrzymasz dane do zapłaty z prośbą o jej uiszczenie.
- Po dokonaniu wpłaty otrzymasz wiadomość z zaproszeniem na szkolenie wraz z unikalnym linkiem do platformy.
- W dniu szkolenia logujesz się do platformy z dowolnego miejsca na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet

lub telefon).

- W trakcie szkolenia widać ekran prowadzącego oraz jego samego.
- Możesz zadawać pytania trenerowi.
- Materiały otrzymasz w formacie PDF wraz z certyfikatem udziału w szkoleniu.
- Po zakończeniu szkolenia, nie ma możliwości jego ponownego odtworzenia.

#### **Co jest potrzebne od strony technicznej?**

- **Komputer z przeglądarką internetową** (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera)  
**lub tablet lub telefon z przeglądarką.**
- Można, ale nie trzeba używać podczas szkolenia wbudowanej kamery lub kamery internetowej, mikrofonu, zestawu słuchawkowego lub podłączonych głośników.

Na wszelkie pytania w sprawie szkoleń odpowiemy pod numerem telefonu:

+ 48 502 109 114 lub drogą mailową: [szkolenia@omnimodo.com.pl](mailto:szkolenia@omnimodo.com.pl)

**ZAPRASZAMY!**

## **Omni Modo**

Aleja Jerzego Waszyngtona 40A Ip  
03-910 Warszawa

tel/fax: 22 616 25 70

e-mail: [szkolenia@omnimodo.com.pl](mailto:szkolenia@omnimodo.com.pl)