



**OMNI MODO®**

EKSPERT W DZIEDZINIE  
OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

## RODO W MARKETINGU I E-COMMERCE

### Informacje o szkoleniu

<b>Termin szkolenia</b>	17.04.2020
<b>Miejsce</b>	Warszawa, aleja Jerzego Waszyngtona 40 A
<b>Koszt szkolenia</b>	690 PLN
<b>Prowadzący</b>	

### Opis szkolenia

#### Termin i miejsce szkolenia:

**17 kwietnia 2020 godz. 9:30 – 16:00**

#### Kolejny termin: 21 maja

Warszawa, aleja Jerzego Waszyngtona 40 A

#### W ramach szkolenia każdy uczestnik otrzymuje:

- certyfikat poświadczający udział w szkoleniu,
- pakiet materiałów szkoleniowych,
- RODO w wydaniu kieszonkowym,
- wsparcie merytoryczne podczas szkolenia oraz możliwość zadawania pytań do 5 dni po szkoleniu\*,
- pyszny obiad, kawę, herbatę.

\*Możliwość zadawania pytań tylko bezpośrednio związanych z tematyką poruszaną podczas szkolenia.

**Cena: 690zł + 23% VAT**

#### Na szkoleniu uczestnicy:

- Dowiedzą się, jak prowadzić działalność marketingową zgodnie z RODO i przepisami szczególnymi;
- Usłyszą, jak sprawnie wdrożyć właściwe rozwiązania w organizacji;
- Dowiedzą się, jak zgodnie z prawem, a jednocześnie skutecznie, zbudować bazę marketingową klienta lub

swojej firmy;

- Dowiedzą się jaka jest różnica pomiędzy RODO a ePrivacy;
- Poznają zasady ochrony danych osobowych w marketingu z wykorzystaniem różnorodnych narzędzi i kanałów komunikacji, w tym e-mail, newsletter, social media, telefon;
- Poznają prawne ramy prowadzenia działalności e-commerce z uwzględnieniem praw konsumentów;
- Dowiedzą się w jakich obszarach działań prowadzonych w Internecie należy identyfikować główne ryzyka prawne?
- Samodzielnie rozwiążą rzeczywiste problemy i case'y, jakie napotkaliśmy w swojej pracy.
- Uzyskają wiedzę na temat tego jakie informacje i w jaki sposób należy przekazywać zgodnie z regulacjami prawa konsumenckiego, e-commerce i ochrony danych osobowych?
- Dowiedzą się jakie inne obowiązki względem adresatów komunikacji marketingowej spełnić w ramach handlu elektronicznego?
- Dowiedzą się jaką treść powinien mieć regulamin sklepu internetowego? Co zamieścić w polityce prywatności?
- Poznają zasady prawidłowej konstrukcji zgód marketingowych (e-mail marketing, telemarketing)?
- Uzyskają wiedzę jakie są zasady prawidłowego wykorzystywania i informowania o stosowaniu plików cookies. Kiedy potrzebna jest zgoda i jak ją uzyskać?

#### **Dla kogo jest szkolenie:**

- Osób odpowiedzialnych za strategię marketingu bezpośredniego i jej wdrożenie, zarówno B2B jak i B2C;
- Osób odpowiedzialnych i biorących udział w budowie i obrocie (nabywaniu i sprzedaży) bazami danych;
- Osób odpowiedzialnych za prowadzenie działań e-commerce, w tym operatorów sklepów i serwisów internetowych;
- Osób odpowiedzialnych za ochronę danych w szeroko pojętej działalności marketingowej (Inspektorzy Ochrony Danych, działy prawne, działy marketingu);
- Osób odpowiedzialnych za bezpośredni kontakt z klientami (przedstawiciele handlowi, pracownicy call center, osoby odpowiedzialne za media społecznościowe);
- Osób odpowiedzialnych za infrastrukturę informatyczną związaną z zapewnieniem rozliczalności działań (odpowiednie rejestrowanie zgód, migracje danych między różnymi bazami).

#### PLAN SZKOLENIA

##### **I Blok**

Wprowadzenie oraz podstawowe pojęcia i definicje

- Krótkie omówienie istotnych krajowych aktów prawnych (m.in. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawo Telekomunikacyjne; ustawa o prawach konsumenta),
- Regulacje na poziomie europejskim (**RODO i ePrivacy**) i ich implementacja w polskim porządku prawnym,

- Czym grozi naruszenie przepisów (+rola **organów nadzorczych**),
- Podstawowe pojęcia na styku ochrony danych osobowych marketingu oraz praw konsumentów,
- Przedstawienie specyfiki różnych obszarów prawnych regulujących działalność w Internecie.

## II Blok

### Przetwarzanie danych w działalności marketingowej

- Relacja „klient – agencja marketingowa/dom mediowy”,
- Kiedy można przetwarzać dane w celach marketingowych (zgoda i związane z nią konsekwencje, prawnie uzasadniony cel, obowiązek informacyjny) – jakie wymagania nakładają RODO i regulacje szczególnie,
- Budowanie baz marketingowych:
  - Budowa legalnej bazy marketingowej,
  - Warsztaty (case-study, tworzenie klauzul zgód),
  - Co zrobić z tzw. „skażoną bazą danych” – bazą, dla której nie mamy odpowiednich zgód marketingowych lub nie jest znany ich zakres.
- Zewnętrzne bazy danych:
  - bazy powszechnie dostępne (KRS, CEIDG, media społecznościowe, inne źródła),
  - kupowanie baz marketingowych i ryzyka prawne z tym związane.
- Marketing elektroniczny a marketing tradycyjny,
- Marketing własny a marketing podmiotów trzecich,
- Marketing B2B,
- Marketing B2C,
- Marketing a dane wrażliwe (szczególne kategorie danych) i wizerunek,
- Jak obsłużyć wycofanie zgody, sprzeciw lub skargę klienta związaną z przetwarzaniem danych osobowych w celach marketingowych?,
- Kiedy i w jaki sposób dokonywać weryfikacji tożsamości zgłaszającej się osoby?
- Procedura zawierania umów z konsumentami w ramach e-commerce,
- Przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji już przechowywanej w urządzeniu końcowym – na przykładzie plików cookies,
- Działalność marketingowa w mediach społecznościowych,
- Odpowiedzialność za niezgodną z przepisami działalność marketingową na gruncie GDPR; UŚUDE; PT) – zagadnienia szczegółowe i przykłady z praktyki.

## III Blok

### Nowe instytucje na gruncie RODO

- Profilowanie i behavioral targeting w marketingu z naciskiem na zmiany wprowadzane przez RODO i przepisy szczególnie,

- Role w procesie przetwarzania danych osobowych (administrator/podmiot przetwarzający) na rynku reklamy behawioralnej,
- Realizacja praw osób, których dane dotyczą,
- Marketing adresowany do dzieci,
- Certyfikacja i zatwierdzone kodeksy postępowania,
- Zgłaszanie naruszenia ochrony danych osobowych, praktyczne przykłady naruszeń.

#### **IV Blok**

- Zakończenie i pytania

Na wszelkie pytania w sprawie szkoleń odpowiemy pod numerami telefonów:

(22) 616 25 70, + 48 502 109 114 lub drogą mailową: [szkolenia@omnimodo.com.pl](mailto:szkolenia@omnimodo.com.pl)

**ZAPRASZAMY**

## **Omni Modo**

Aleja Jerzego Waszyngtona 40A Ip  
03-910 Warszawa

tel/fax: 22 616 25 70

e-mail: [szkolenia@omnimodo.com.pl](mailto:szkolenia@omnimodo.com.pl)